

INIZIO DI UNA NUOVA ERA D'INCANTO: RIAPERTURA DEGLI SWAROVSKI KRISTALLWELTEN IL 30 APRILE 2015

Wattens – 28 Aprile 2015. Per il 120 anniversario della fondazione della storica azienda Swarovski e il ventennale della loro inaugurazione, gli Swarovski Kristallwelten (i Mondi di Cristallo Swarovski), una delle più visitate attrazioni austriache, si presentano più grandi, più scintillanti e ancora più affascinanti: il 30 aprile 2015 questa destinazione, vera e propria esperienza tutta di cristallo, riapre le sue porte dopo un'importante ampliamento. Su 7,5 ettari è stato realizzato un ampio parco con installazioni uniche e nuove costruzioni, il tutto in collaborazione con artisti e designer di tutto il mondo e architetti rinomati. Inoltre cinque delle Camere delle Meraviglie all'interno del Gigante sono state riallestite.

Nel 1995, per il centenario della ditta, la Swarovski ha voluto fare un regalo a clienti e collaboratori con l'apertura dei Mondi di Cristallo Swarovski, che nei vent'anni seguenti sono diventati un successo internazionale. Il loro fascino non conosce confini e in due decenni le esperienze cristalline di Wattens hanno incantato più di 12 milioni di visitatori provenienti da oltre 60 nazioni. Con l'importante ristrutturazione appena completata si dà ora l'avvio a una nuova era nella storia del successo del Gigante: i Mondi di Cristallo Swarovski sono ora ancora più grandi, sfaccettati e ricchi di meraviglie. "Con l'ampliamento per i visitatori migliora anche la qualità di questa esperienza globale. Specialmente per l'incontro con il cristallo abbiamo creato una concezione a tutto tondo, che accompagna gli ospiti dall'ingresso all'uscita e apre loro un'esperienza di dimensioni mai viste. Il nuovo allestimento dei Mondi di Cristallo Swarovski comprende anche il confronto rispettoso con la nostra tradizione aziendale, e costituisce un omaggio al nostro passato – ma sempre con uno sguardo fissato al futuro. Vogliamo in tal modo sottolineare il nostro inequivocabile riconoscimento delle nostre radici a Wattens", spiega Markus Langes-Swarovski, membro dello Swarovski Executive Board.

Inaugurazione di una nuova era

34 milioni di euro di investimenti, superficie più che raddoppiata in un anno e mezzo, da 3,5 a 7,5 ettari, cinque Camere delle Meraviglie riallestite con il supporto di network internazionali di artisti straordinari. Intorno al Gigante, simbolo dei Mondi di Cristallo, architetti di fama internazionale hanno

realizzato un parco con installazioni artistiche veramente uniche e nuove attrazioni. “In collaborazione con i nostri partner austriaci e internazionali abbiamo realizzato qualcosa di inedito, dall’atmosfera veramente incomparabile. Con questa offerta aggiuntiva è nostro obiettivo attirare ancora più visitatori da tutto il mondo e rafforzare la posizione dei Mondi di Cristallo Swarovski come destinazione per tutto l’anno, raddoppiando anche la durata media della visita, dalle due alle quattro ore”, sottolinea Stefan Isser, amministratore delegato della D. Swarovski Tourism Services GmbH. Con questo ampliamento la tradizionale azienda austriaca dà ancora una volta prova delle proprie competenze nei settori di arte, cultura, architettura e design. Dalla fondazione dell’azienda nel 1895 la Swarovski ha ampliato costantemente il suo network internazionale di creativi. “È stata una questione di continuare a tessere una trama artistica di cui abbiamo ereditato, di scegliere con cura i nuovi protagonisti orchestrandone le opere, e di dare nuovi impulsi alla fantasia e allo spirito di sperimentazione attorno al mistero scintillante del cristallo”, spiega Carla Rumler, Cultural Director Swarovski e curatrice del progetto di ampliamento.

Un parco pieno di esperienze ineguagliabili

Per la creazione dello straordinario parco sono stati chiamati architetti di fama internazionale. Il gioiello del nuovo giardino è la Nuvola di Cristallo, progettata dalla coppia di artisti franco-americani CAO PERROT (Andy Cao e Xavier Perrot). L’ipnotico capolavoro mistico, grande 1 400 metri quadri e costituito da oltre 800 000 cristalli Swarovski inseriti a mano, fluttua sulla nera Vasca a Specchio. Completamente nuova e unica nel suo genere è anche la torre giochi, per la quale lo studio di architettura Snøhetta ha creato una tipologia edilizia innovativa: su quattro livelli sovrapposti i piccoli visitatori trovano ad aspettarli giochi, esperienze e un nuovo modo di esplorare lo spazio. L’offerta per bambini di tutte le età è stata arricchita con una nuova area ricreativa all’aperto.

Il Daniels. Café & Restaurant, sempre di Snøhetta, si presenta come un padiglione inondato di luce. Incastonato nel giardino, incornicia il panorama del paesaggio circostante e promette all’interno, tra l’altro anche grazie al proprio reparto pasticceria, indimenticabili esperienze gastronomiche. Il nuovo ingresso allo store, progettato da Snøhetta, è messo in scena come un’affascinante installazione di luci e suoni, come un viaggio virtuale nel tempo e nelle emozioni. Lo store stesso trasforma lo shopping in un’esperienza unica, include aree per la presentazione di prodotti e marche e si apre sul giardino. Il nuovo allestimento, ideato dai progettisti s_o_s architekten, si ispira all’immagine di un

fiume sinuoso; s_o_s architekten sono anche responsabili dell'area di accoglienza visitatori, riprendendo qui lo spunto creativo di CAO PERROT di unire arte e architettura paesaggistica in un luogo di sogni e sistemando una candida foresta come soglia verso il giardino e l'antistante Piazza Grande.

L'incanto raggiunge nuove dimensioni

Già da venti anni le Camere delle Meraviglie, ispirate al modello storico di quelle che si trovano nel Castello di Ambras a Innsbruck, affascinano i visitatori. Nel 2015 si inaugura per questo magico mondo una nuova era d'incanto. La lista dei rinomati artisti e designer che hanno allestito ciascuno una delle cinque nuove camere è impressionante. Tord Boontje ha creato un romantico paesaggio invernale con 150 000 scintillanti cristalli Swarovski, l'artista sudcoreana Lee Bul esplora con le sue installazioni le interazioni fra visitatore e spazio, nella Camera delle Meraviglie della coppia di designer britannici Fredrikson Stallard si trovano sculture di cristallo prodotte da Swarovski e alte fino a 1,86 m., mentre gli stravaganti designer belgo-olandesi di Studio Job raccontano migliaia di storie sotto forma di movimenti, musica e riflessi.

Inoltre nell'area Timeless il rinomato studio di architetti HG Merz, specializzato nell'allestimento museale, racconta la storia dell'azienda con un nuovo filo conduttore narrativo. Per la cupola e le colonne dello Swarovski Kristallwelten Store la tradizionale ditta italiana Bisazza ha creato un suggestivo mosaico.

INFORMAZIONI GENERALI

A partire dal 30 aprile 2015 i Mondi di Cristallo Swarovski sono aperti tutto l'anno e tutti i giorni dalle 9 alle 18.30 (ultimo ingresso alle 17.30). I prezzi per la visita vanno dai 7,50 euro per i bambini ai 19 euro per gli adulti. Fino al sesto compleanno, i bambini accompagnati entrano gratuitamente.

PARTNER DEL NUOVO ALLESTIMENTO

Direzione progetto: D. Swarovski Tourism Services GmbH

Organizzazione e conduzione artistica: Carla Rumler, Cultural Director Swarovski

Progettazione generale, edificio di accoglienza e store: s_o_s architekten (Schlögl_Obermoser_Süß, Innsbruck/AT)

Daniels. Café & Restaurant, ingresso allo shop, torre giochi, area giochi: Snøhetta (Oslo/NOR, New York/USA, Innsbruck/AT)

Giardino: CAO PERROT (Los Angeles/USA, Rennes/FRA)

CAMERE DELLE MERAVIGLIE:

Silent Light: Tord Boontje, Studio Tord Boontje (Londra/GBR)

Into Lattice Sun: Lee Bul (Seoul, Sudcorea/KOR)

Studio Job Wunderkammer: Studio Job (Anversa/BEL, Amsterdam/NLD)

Eden: Fredrikson Stallard (Londra/GBR)

Timeless: HG Merz, merz merz gmbh (Berlino/GER)

Design cupola e colonne Swarovski Kristallwelten Store: Bisazza (Vicenza/IT)

Supervisione lavori: D. Swarovski KG (Wattens/AT)

RICHIAMO REDAZIONALE

Contatto stampa

Marion Plattner

PR & Media Communication Professional

D. Swarovski Tourism Services GmbH

Tel. +43 5224 500-3372

E-Mail: press.kristallwelten@swarovski.com

www.kristallwelten.com/stampa

D. Swarovski Tourism Services GmbH

Il cristallo Swarovski affascina persone di tutto il mondo. Nel 1995, in occasione del centenario della fondazione dell'azienda, è nato per la prima volta un luogo che trasforma il cristallo in esperienza: gli Swarovski Kristallwelten (i Mondi di Cristallo Swarovski). Insieme agli Swarovski Kristallwelten Stores Innsbruck e Wien costituisce D. Swarovski Tourism Services GmbH. Sono sfavillanti mondi d'incanto che uniscono arte, stile e tradizione austriaca con un modello turistico di successo mondiale. Sotto la direzione dell'amministratore delegato Stefan Isser, un team di 360 dipendenti si adopera per fare in modo che i visitatori di questa destinazione possano fare esperienze sempre diverse e scoprire nuove interpretazioni del cristallo. Un esempio di questo impegno è tra l'altro l'ampliamento dei Mondi di Cristallo Swarovski del 2015, che li hanno trasformati in un mondo d'incanto veramente unico. D. Swarovski Tourism Services GmbH si presenta sempre in modo moderno e sorprendente, costituisce un partner affidabile per il settore del turismo e un polo di attrazione costante per i visitatori dell'Austria. Una fra le attrazioni austriache più visitate, i Mondi di Cristallo Swarovski hanno già entusiasmato oltre 12 milioni di persone.

Swarovski Kristallwelten

Gli Swarovski Kristallwelten (i Mondi di Cristallo Swarovski) rendono il cristallo Swarovski un'esperienza che muta e si reinventa in continuazione: nelle Camere delle Meraviglie e nell'ampio

giardino rinomati artisti, designer e architetti locali e internazionali hanno fornito ciascuno la propria interpretazione del cristallo. Dopo il terzo e finora maggiore ampliamento, realizzato fra il 2013 e il 2015, il fantastico mondo dell'iconico Gigante offre su di una superficie di 7,5 ettari una combinazione unica di arte contemporanea, storia antichissima, affascinante natura e in ogni stagione un cartellone di manifestazioni per tutte le età: il Programma del Gigante. Dalla loro inaugurazione nel 1995 i Mondi di Cristallo Swarovski hanno entusiasmato più di 12 milioni di visitatori, e sono fra le attrazioni più visitate in Austria.

Swarovski

Swarovski offre un portfolio diversificato, la cui eccellenza in termini di qualità, manualità e creatività va ben oltre la semplice produzione di cristalli. Dalla sua fondazione in Austria nel 1895, Swarovski progetta, realizza e distribuisce cristalli di pregio, gemme autentiche e artificiali di alta qualità, e articoli finiti come gioielli, accessori e sistemi d'illuminazione. Swarovski Crystal Business, che oggi celebra il suo 120 anniversario, è gestita dalla quinta generazione della famiglia e vanta un'estensione globale con 2.560 boutique dislocate in circa 170 Paesi, oltre 25.000 dipendenti e un fatturato 2014 pari a 2,33 miliardi di euro. Insieme alle consociate Swarovski Optik (strumenti ottici) e Tyrolit (abrasivi), Swarovski Crystal Business costituisce il Gruppo Swarovski che nel 2014 ha registrato un fatturato pari a circa 3,05 miliardi di euro e un organico di oltre 30.000 addetti. La Swarovski Foundation, istituita nel 2012 per onorare lo spirito filantropico del fondatore Daniel Swarovski, sostiene la creatività e la cultura, promuove la qualità della vita e si impegna per la salvaguardia delle risorse naturali.

www.swarovskigroup.com